

“豊かな未来を創造する”

渡辺 寿彦

(わたなべ かずひこ)

主 な 業 績

MAIN BUSINESS ACHIEVEMENTS

“Vision to advance”

Producing Urban and Resort Planning
For Affluent Future

Alex Kazuhiko Watanabe

My achievements on urban and resort

Development project



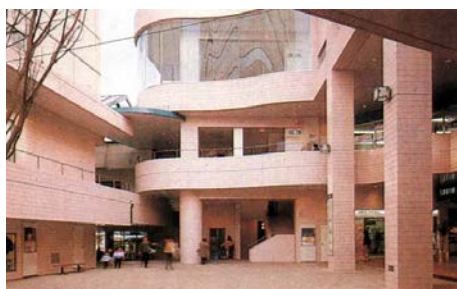
1980

- 新宿タカノ本店
- タカノ
- リフレッシュ計画
- “shinjuku Takano”
Department Store
- Takano
- Planning of the refreshed
Corporate Identity Plan



1980

- ラフォーレ原宿
- 森ビル開発
- トータルSP計画と実施
- “La Foret Harajuku”
- Mori Building Co.,Ltd.
- Total Sales Promotion
Plan & Implementation



1983

- ウイング高輪
- 京浜急行電鉄
- T・I/運営/トータル
SP計画総合プロデュース
及び実施
- Keikyu Shopping Plaza
“Wing Takanawa Part1”
- Keihin Electric Express
Railway Co.,Ltd.
- Town Identity Plan,
Management Plan and
Implementation



1984

- ウイング久里浜
- 京浜急行電鉄
- 運営計画と総合プロデュース
- “Wing Kurihama”
Shopping Plaza
- Keihin Electric Express
Railway Co.,Ltd
- Management Plan &
Implementation





1985

- ららぽーと船橋フェーズ2
- 三井不動産
- C I 計画ならびに総合プロデュース
- “Lalaport Funabashi” Phase2
- Mitsui Fudosan Real Estate Co,Ltd.
- Total produce and establishment of the Shopping Centre Planning



1985

- 金沢大和百貨店 (D&C) 片町本店後複合商業施設 (LABLO)
- 大和百貨店
- T・I 企画ならびに総合プロデュース
- “LABRO” Kanazawa Daiwa Department Store (D&C)
- Daiwa Department
- Total Produce & establishment of Town Identity and Shopping Centre Planning



1985

- ニッケコルトンプラザ
- 日本毛織 (ニッケ)
- 総合プロデュース
- Nikke Colton Plaza Ichikawa
- Nippon Keori Kaisha Ltd. (Nikke)
- Total production of Redevelopment Plan



1987

- 広島西部開発商業区計画 (現：アルパーク)
- 三井不動産 / 広島電鉄 / フジタ工業 / 中国新聞
- 総合プロデュース
- “Alpark”Hiroshima
- Mitsui Fudosan Real Estate co.Ltd
- Hiroshima Dentetsu Railway co.Ltd
- Fujita co.Ltd
- Chugoku Shinbun co.Ltd
- Total production



1988

- 四日市AMスクエア
 - 三井不動産
 - 専門店の総合プロデュースと環境計画
- **Yokkaichi Amusement Forum 21(AM square)**
 - Mitsui Fudosan Real Estate Co,Ltd.
 - Environmental Design & Total Production of the Shopping center plan



1990

- ヒューマックス渋谷パビリオン
 - ヒューマックス株式会社
 - 飲食・アミューズメントを中心にした商業ビルの総合プロデュース
- **“Humax Shibuya Pavilion” Shibuya Tokyo**
 - Town Identity and Total Production Plan (Restaurant & amusement complex Building)
 - Developer: Humax Co, Ltd.



1992

- 成田空港第二旅客ターミナル
 - 新東京国際空港公団
 - 商業ゾーンの総合プロデュース／商業計画と内装環境設計業務
- **Narita Airport Number2 Passenger Terminal**
 - Tokyo International Airport Public Co,Ltd.
 - The basic and Implementation plan of commercial zone Interior design plan and implementaion



1992

- 名古屋ナディアパーク
 - 三菱信託銀行／大建設
 - 企画・建築設計コンペに当選／主に商業ゾーンの基本設計と実施
- **Nagoya Nadia Park**
 - Mitsubishi Trust Bank／Daiken Sekkei
 - Planning of the Commercial zone, also providing architectural Plans



1993

- 横浜ランドマークプラザ
- 三菱地所
- 商業部分の総合プロデュース／商業計画及びテナントリーシング
- **MM21 Landmark Plaza Yokohama**
- Mitsubishi Estate Co,Ltd.
- Total produce of Commercial Facilities.
Basic & Implementation plan for the commercial area and Tenant leasing



1995

- ロッテワールドパートⅡ開発（韓国ソウル市）
- ロッテワールド韓国 ロッテショッピング韓国
- 基本構想計画（リテイル&アミューズメントの複合施設）
- **LOTTE WORLD II Development Plan (JAMSIL,SEOUL,KOREA)**
- LOTTE WORLD KOREA LOTTE SHOPPING KOREA
- Basic plan for Multi commercial facilities and amusement facilities plan



1996

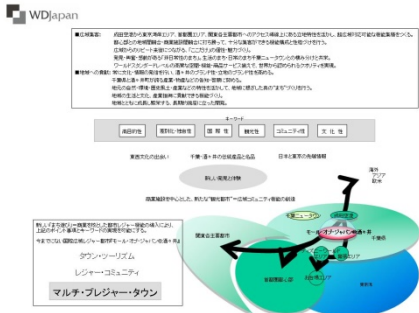
- “表参道アニベルセル”
- AOKIインターナショナル
- 新業態開発の基本構想 及び企画立案
- **Annivercel (Tokyo, Harajyuku, Omotesando)**
- AOKI International Co,Ltd.
- Development plan of total bridal & banquet house with new MD & New Services



1998

- “丸ビル”再開発
- 三菱地所株式会社
- 再開発に於ける指名コンペ丸の内活性化計画 複合商業施設／文化施設の基本構想・草案 海外施設視察のアドバイス
- **Maru-building Redevelopment Plan (Tokyo, Marunouchi)**
- Mitsubishi Real Estate Co.Ltd
- Basic Draft plan for Multi Commercial facilities and culture facilities in Redevelopment Plan

2003

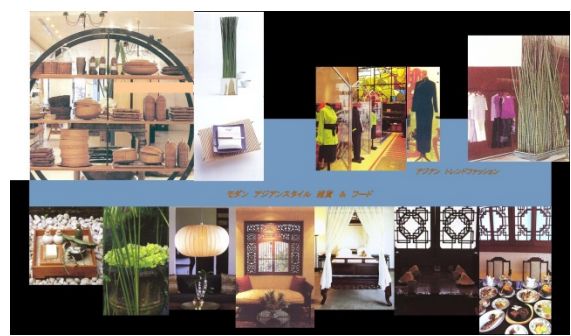
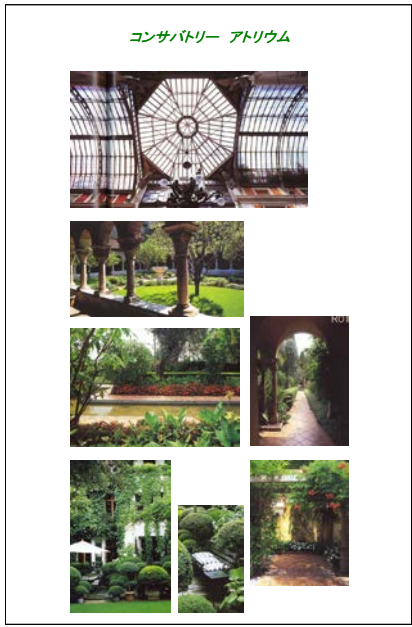
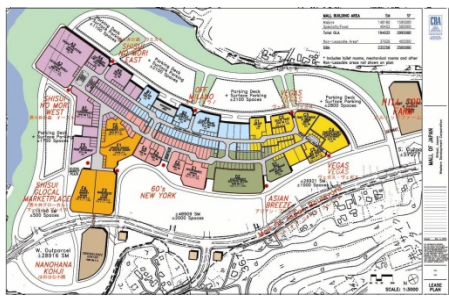


・ガーデンシティリゾート
“ザモール オブ ジャパン”
酒々井開発計画
(現酒々井プレミアムアウトレット)

・ Garden City Resort
The mall of Japan- Sisui
Development Plan
(Sisui Premium Outlet)

・基本構想計画
・開発事業スキーム&ストラクチャー計画

・ Basic Plan of the new town
Development plan
(Mega-mall, theme park
and resort town)
(Concept, MD Plan,
Environment Plan)
・ Business scheme &
Structure Plan



2005

- 鷺宮南部開発 (仮称) ドリームフュージョンシティ 第一工区開発計画 (埼玉県久喜市) (現 アリオ鷺宮)

- "Washimiya South Side" Development Plan "Dream Fusion City SC" (North Saitama) (Ario Washinomiya)

- 開発事業スキーム & ストラクチャー 計画
- 基本構想計画 フィージビリティスタディ

- Business scheme & structure Plan
- Basic Plan (Concept, MD Plan, Environment Plan)
- Feasibility Study



2005

- なんば再開発計画(大阪市)

- "NANBA Renewal Plan" OSAKA City

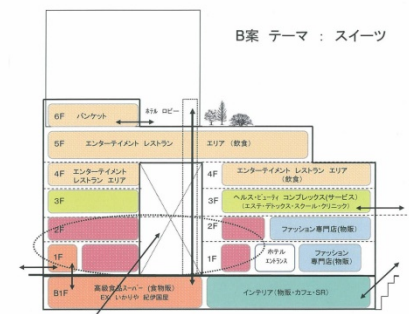
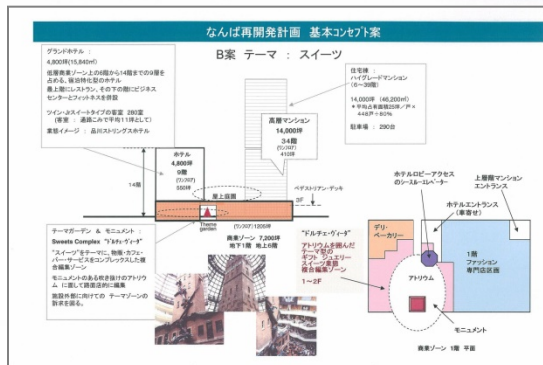
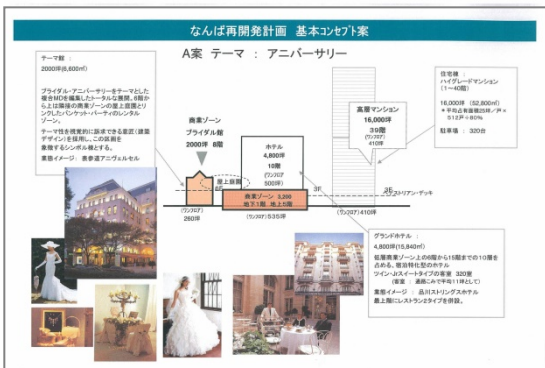
- R. P. Co. L t d.

- R. P. Co. Ltd.
- Urban Multiple Complex commerce 10,560 m² bridal 6,600 m² hotel 15,840 m² total 33,000 m²

- 複合都市施設開発 商業ゾーン 3,200坪 プライダル 2,000坪 ホテル 4,800坪 合計 10,000坪

- 基本構想計画 フィージビリティスタディ

- Basic Plan (Concept, MD Plan, Environment Plan)
- Feasibility Study



テーマ型の複合複合ゾーン "Dolce Vita"

2006

■施設バリューアップ計画 および物件取引に関するコンサルティング業務

- ・仙台市「泉中央ビル」10層 (1,081坪)
- ・P.R.M.Co.ltd.
- ・仙台市「新平和ビル」9層 (902坪)
- (株)リサ・パートナーズ

■Asset Value-up or Renewal Planning and Consultation for great deal with property's

- ・“IZUMI CHYUOO BLDG.” SENDAI CITY 10 Floors (3,567㎡)
- ・P.R.M.Co.ltd
- ・”SHIN-HEIWA BLDG” SENDAI CITY 9 Floors (2,987㎡)
- RISA PARTNERS INC.



2006

■市場調査および市場戦略策定業務

- a)マーケットリサーチ
市場動向・顧客志向等の調査
- b)リノベーション
豊富な経験とノウハウをもとにテナントリーシング、運営等の戦略策定を行い、アップデートなバリューアップを図った業務

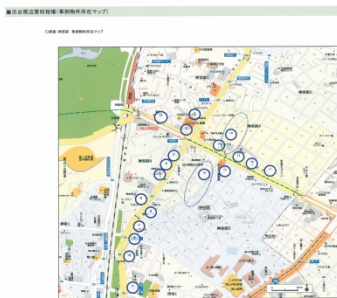
■ Market Research & Strategic Marketing Consultation

- a)Market research
Market trend, Customer Orientation
- b)Renovation
Tenant Leasing Operation

We offer special consultation services and lead the way to the value up by our “value-creation ability”

- ・東京「西葛西プロジェクト」 H.Investments Co.ltd
- ・横浜「鶴見プロジェクト」 H.Investments Co.ltd
- ・沖縄「DFSプロジェクト」 H.Investments Co.ltd
- ・沖縄「北谷プロジェクト」 H.Investments Co.ltd
- ・鎌倉「シーン小町プロジェクト」 H.Investments Co.ltd
- ・東京「H渋谷ビルプロジェクト」 C.M.J Co.ltd.
- ・東京「原宿神宮前6丁目プロジェクト」 C.M.J Co.ltd

- ・“NISHI-KASAI”Project TOKYO H INVESTMENTS INC
- ・“TSURUMI”Project YOKOHAMA H INVESTMENTS INC
- ・“DFS”Project OKINAWA H INVESTMENTS INC
- ・“CHYATAN”Project OKINAWA H INVESTMENTS INC
- ・“SCENE KOMACHI”Project KAMAKURA H INVESTMENTS INC
- ・“H-SHIBUYA BLDG” Project TOKYO C. M. J. CO.LTD
- ・“HARAJYUKU” Project TOKYO C. M. J. CO.LTD



2008~2009

■複合都市施設開発計画の
基本構想業務 及び
戦略策定

既存資産のポテンシャルを最大限に活かす為の総合的なコンサルテーションを行い、資産のバリューアップを核に、購入から再生、出口戦略を図った業務。

都市型複合開発施設の為の、アップデートなバリューアップを目的とした基本的な開発戦略と構想計画の立案業務。
オーナー企業の資産活用と当該マーケットの活性を目的に、独自のネットワークによる市場動向・顧客志向調査を行い、そのデータと商業開発の経験から得たノウハウによって市場に対する的確な開発戦略を立案。

現況のテナント出店ニーズを踏まえた現実的なリーシング、開業後の運営までを視野に入れ、“高付加価値”を創造し、用地および施設の再生計画を行った業務。

- ・東京「原宿明治通りプロジェクト」
CM Japan Co.Ltd
- ・仙台「青葉通りプロジェクト」
CM Japan Co.Ltd
- ・仙台「駅前西口プロジェクト」
ORIX Co.Ltd
- ・仙台「青葉通プロジェクト」
CM Japan Co.,Ltd
- ・東京「原宿B6プロジェクト」
神宮前6丁目キャピタル
(ハドソン・ジャパン株式会社)

■CONCEPT WORK FOR
URBAN COMPLEX FACILITY.
Develop the new strategy for
Value-up for Revitalization.

- a) Market research
- b) Philosophy
- c) Marketing strategy
- d) MD Mix & Revitalization plan

We offer special Consultation services for Owners or Developers standing in their standpoint.
We lead the way to Value Up or Value add for Revitalization combined “High value Innovation and Execution Capability” by our high creation ability.

- ・“HARAJYUKU-MEIJIDORI”
Project TOKYO
CM Japan Co.Ltd
- ・“AOBA・DORI”Project SENDAI
CM Japan Co.Ltd
- ・“THE WEST-EXIT OF SENDAI STATION”Project
SENDAI
ORIX Co.Ltd
- ・“AOBA・DORI”Project SENDAI
CM Japan Co.Ltd
- ・“HARAJYUKU-b 6”
Project TOKYO
Jingu-mae 6 Chome Capital
(Hudson Japan KK)

